

POLÍTICA DE CALIDAD E INOCUIDAD

CORPALEN, dedicada a la producción, fraccionamiento, almacenamiento, comercialización y distribución de productos alimenticios nutritivos para consumo humano mantiene un Sistema de Gestión de la Calidad e Inocuidad de los alimentos basado en la norma BRC Food con el fin de asegurar la calidad y seguridad alimentaria de sus productos, para de esta manera proteger y satisfacer a sus proveedores y clientes.

Para ello, el Sistema de Gestión de CORPALEN se basa en:

- **Elaborar y comercializar productos de calidad, respetando a nuestro entorno y buscando cumplir las expectativas y necesidades, dentro del marco legal, que tienen nuestros stakeholders con nuestra organización.**
- **Comunicar de manera oportuna y transversal las políticas, valores, misión y visión de la empresa a todas nuestras partes interesadas.**
- **Garantizar una total inocuidad de los productos.**
- **Establecer y revisar regularmente objetivos y metas acordes con los compromisos asumidos en esta declaración.**
- **Mantener las instalaciones en un estado higiénico seguro para los alimentos, acorde con la normativa.**
- **Formar y sensibilizar al personal de la organización para el correcto desarrollo de todas las actividades llevadas a cabo.**
- **Medir y analizar la eficacia y desempeño de los procesos organizacionales.**
- **Cumplir con la obligación de fabricar productos seguros, auténticos y legales cumpliendo con los requisitos del cliente y los propios, actuando en todo momento con la máxima higiene alimentaria.**
- **La Calidad e Inocuidad y su mejora son responsabilidades de todos los integrantes de la empresa empezando por la Alta Dirección.**

El compromiso, la colaboración y la motivación de todo el personal que compone CORPALEN, es un requisito imprescindible. Para alcanzar estas metas, CORPALEN pone a disposición de todo el personal los recursos necesarios, encaminado todo ello, a garantizar el cumplimiento de la presente Política.

La Política se comunica a todo el personal y se revisa periódicamente con el objeto de desarrollar el concepto de mejora continua como elemento clave para conseguir la excelencia y mantener el liderazgo en el mercado.



Ronnie Serna Olivas
Gerente General

Gerencia General

22 de enero de 2020